

NOTA PRENSA “DI NO A LA SEXUALIZACIÓN INFANTIL”

11 de octubre, día internacional de la niña

La sexualización de las niñas en la publicidad es una perniciosa práctica profesional que viene denunciándose desde hace años, y constituye la expresión más extrema de la sexualización de las mujeres en general. La Plataforma para la Acción de Beijing-95, el Parlamento Europeo, el Consejo de Europa o el Congreso Español están entre las instituciones que han abordado este problema y reclamado la adopción de medidas para su eliminación.

Desde la Concejalía de Igualdad y Diversidad de Alcázar de San Juan, somos conscientes del creciente fenómeno en redes y publicidad sobre la proyección de imágenes de menores adultizados, fundamentalmente niñas, con el riesgo que ello conlleva en su crecimiento y proceso de madurez psicoafectiva.

Existe una sexualización infantil temprana y normalizada por una parte de la publicidad, que pone el mercado por delante del bienestar y de los derechos de las niñas. Y existe una ciudadanía sensible que percibe con exactitud las consecuencias de este despropósito.

El Centro de Mujer, receptivo a las demandas sociales que promulguen la construcción de una sociedad igualitaria y libre de prejuicios de género, ha realizado una videoguía para difundirla entre la comunidad educativa, profesorado y familias, con objeto de alcanzar una mirada reflexiva sobre un fenómeno que nos afecta como sociedad.

